

1. Marketingforum für regionale Vermarktungszusammenschlüsse

Programm

10.00 Uhr Begrüßungskaffee

10.20 Uhr Begrüßung

10.30 Uhr Impulsvortrag 1

Erfolgsfaktoren im Marketing für regionale Vermarktungszusammenschlüsse

Dr. Christian Schmidt, Geschäftsführer, Marketinggesellschaft der niedersächsischen Marketinggesellschaft e. V.

11.00 Impulsvortrag 2

Effektiv und kreativ: Was gute Produktverpackungen leisten müssen

Prof. Dr. Ursula Probst, Hochschule der Medien, Stuttgart

11.30 Uhr Impulsvortrag 3

Einkaufskriterien des LEH für Regionalprodukte

Jens Segebrecht, Edeka-Kaufmann, Hannover

12.00 – 13.30 Uhr Forum am Mittag

Treffen Sie interessante Gesprächspartner aus den Bereichen Werbung, Medien, Messe, genießen Sie leichte Leckereien aus der Slow-Food-Küche

13.30 Uhr Praxisbeispiel 1

Eier im Internet – Kommunikationswege erfolgreich nutzen

Andreas Kratzer, Eiererzeuger und Direktvermarkter, Gablingen

14.00 Uhr Praxisbeispiel 2

Kräfte bündeln – der Einkaufs- und Vermarktungsverbund Honigland NRW

Marianne M. Kehres, Vermarktungsinitiative Honigland NRW

14.30 Uhr Schlußwort und Ausklang

ca. 15.00 Uhr Ende der Veranstaltung